



项目编号：2020033

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称：基于创客空间的的高校图书馆服务创新研究

项目关键词：高校图书馆；创客空间；服务创新

项目单位（盖 山西农业大学图书馆

章）：山西省晋中市太谷县山西农业大学图书馆

通信地址：（详细地 030801

址含邮编）

项目主持人：蔺文爱

联系电话：13834838736

电子邮件：Linwenai123@163.com

提交日期：2021年5月12日

题目：基于创客空间的高校图书馆服务创新研究

关键词：创客空间；高校图书馆；服务创新

1. 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

创客运动是由创新驱动的新兴业态，具有促进社会发展的潜能，创客空间的建设已经逐渐上升为许多国家的发展战略。

这种创新驱动的新兴业态正在重构学校、企业、政府部门以及社会组织在社会创新创业生态系统中的共存关系；同时，国家层面也在努力创造条件来引导和规范创客活动，将其塑造成引领创业的主导模式。

我国国务院总理 2015 年 1 月李克强在深圳考察“柴火创客空间”中，称赞创客的活力和创造力将成为未来中国经济增长和科技发展的不熄引擎。同年 3 月，国务院常务会议上确定了支持发展“创客空间”的政策措施，提出打造大众创业、万众创新和增加公共产品的双引擎，实现中国经济提质增效升级。并出台了《关于发展创客空间推进大众创新创业的指导意见》，以推动“大众创业、万众创新”成为社会服务的有力平台。要求各个创客空间要充分利用科研院所、高校、大学科技园的人才、物质、信息资源，发挥社会力量，向全社会推广创客空间的建设模式。

美国图书馆协会在 2015 年发布的《美国图书馆状态报告》提出，创客空间就是要突破以纸质馆藏为重心的传统服务方式，其带来的新的服务模式已然成为全球图书馆创新服务向纵深发展的必然趋势。

在国外，2011 年，美国费耶特维尔图书馆创立了美国第一个提供“创客空间”，随后越来越多的图书馆开始关注创客空间。美国高校图书馆创客空间实践始于 2012 年，内华达大学里诺分校 DeLaMare 科学与工程图书馆创建了全世界首个高校图书馆创客空间。同年，奥巴马推出政府项目，提出在 1000 所美国高校，计划用 4 年时间建设配备 3D 打印机、数码扫描等先进设备的创客空间。此后，全美各高校图书馆为了增强创新服务和育人功能，提升创新与创造人才培养的力度，也纷纷筹建和创办各具特色的创客空间。

在国内，2012 年开始陆续有学者对图书馆引进创客空间的话题进行研究，并呈逐年升温的趋势，目前我国已经形成了以“京、沪、深”为中心的三大创客文化圈，其中以北京创客空间、杭州洋葱胶囊、上海的“创·新空间”等最为闻名。2013 年 5 月，上海图书馆“创·新空间”成立，随后上海东华大学创客空间正式挂牌成立，在这里，学生可以 24 小时进行设计、创作。此后，创客空间服务开始在各高校呈现出蓬勃发展之势，最具代表性是清华大学的 i.center 项目，是目前全球最大的校园创客空间，而且为学生提供的设备都

是当今最前沿、最主流的数控加工、3D 打印、激光加工工具。此外，华东理工大学图书馆提供的“3D 打印机、3D 扫描仪、无人机模型车间”、上海交通大学图书馆的“创业互动研究基地、3D 新技术探究室”、湖南农业大学图书馆“创意嫁接、农业实验、我的菜地/果园”等，创客运动已正式进入校园，融入高等教育体系。

1.2 研究目的

1) 提升高校图书馆对创客需求的满足能力

通过走访、座谈、调查问卷等方法，了解大学生对创客空间的了解程度和认可度，以及创客对图书馆的信息资源需求，在现有工作的基础上，优化图书馆的服务模式，提升高校图书馆对创客需求的满足能力。

2) 提升大学生创客信息素养

在高校图书馆开设创客空间服务，开展创客信息素养教育，提高学生的信息检索技能和数据库应用等，培养学生的创新意识和创新能力，提升创新创业信息素养。

3) 提出建设创客空间的策略和建议

由于创客空间在我国发展时间较短，难免存在困难与不足，针对在创客空间建设中存在的问题，提出高校图书馆建设创客空间的原则、策略和建议，完善图书馆职能，从而实现服务转型。

1.3 研究意义

本研究在图书馆开设创客空间，能够充分利用高校图书馆丰富的资源优势 and 平台优势，通过在访谈、问卷调查等方式掌握创客需求动态，主动跟学校各学院进行合作，有效开展创客服务工作，满足创客需求；通过开展创客信息素养教育，提升创客创新创业能力和终生的学习能力，有利于培养适合社会发展的复合型人才，对推进创新人才培养、提升学生的创新精神、创业能力具有重要意义；在图书馆创建创客空间，有利于拓展图书馆的服务空间，增强图书馆多元化服务能力，助力图书馆服务转型，同时通过与学校各学院的有效合作，有利于科研成果的转化，对于增强高校竞争力、推动学校发展都具有深远的意义。

2 研究内容及方法（思路、方法、具体内容）

2.1 研究思路

本项目首先研究了创客空间产生的背景；然后采用文献调研的方法研究创客空间产生的理论基础、发展历程和创客空间的内涵，了解创客空间在政策法规、图书馆行业方面的动态；接着构思本课题整体框架，确定需要调查的内容和方法，通过访谈、问卷调查等方法，确定创客需要的资源和服务的信息需求；再分析图书馆服务创客的策略，优化图书馆服务模式，

提高图书馆服务质量，最大限度地满足创客需求；最后撰写调查报告，撰写并发表相关论文成果，撰写课题结题报告，完成课题研究。

2.2 研究方法

本研究运用理论研究和实证案例相结合的方法，探讨高校图书馆构建创客空间的可行性和现实性；运用文献研究方法探究创客空间的缘起、发展，吸取国外发展创客空间的先进经验和做法，总结我国创客空间发展现状，形成对国外和国内图书馆创客空间理论研究与实践应用现状的认识；运用调查法、访谈法分析现代大学生的兴趣爱好、对创客空间的认知、态度和期望等，以推动创意交流与沟通、实现创意，并寻求适合图书馆自身发展的途经。

2.3 研究内容

- 1) 分析创客空间的内涵
- 2) 探析高校图书馆发展创客空间面临的困境和不足
- 3) 培育基于兴趣的创客文化，提升大学生的创新信息素养
- 4) 优化图书馆服务模式

3 结论与建议

3.1 创客空间的内涵

“创客”一词源于美国著名的《MAKE》杂志。创客们出于兴趣爱好，热衷于创意、设计、制造，其核心理念是创新。本课题中的创客特指那些具有创新理念、自主创业的人。创客空间是指具有相同兴趣爱好的人们通过彼此间的交流与合作、共享知识资源、分享彼此的创意、以及进行创造性实践的开放性空间。创客空间不限于一个特定的地点，可以是创业园区、私家车库，也可以是大学图书馆等，其核心是“人”，也就是“创客”。一般认为，创客空间概念包含了 3 个维度：一是环境，以共享资源为特征；二是思想，以协作分享为要旨；三是功能，以推动创造为根本。

在国家大力推动创新创业的背景下，我国的创客空间建设得到前所未有的发展，高校图书馆创客空间在信息时代被赋予更多的内涵，总的来说创客空间有如下特征：开放共享性、协同创新性、前沿性、学科交互性。高校图书馆创客空间以满足读者需求为导向，以传播知识资源为核心，以助力科研创新与探究学习、促进科研成果转化、培养创新能力和提升创客信息素养为主要功能。

3.2 高校图书馆发展创客空间面临的困境和不足

在我国高校图书馆创客空间发展的时间较短，尚处于探索阶段，在理论与实践等方面尚

有许多不足之处，包括认识不足、人才资源缺乏、建设资金来源不足、受限于学科结构等。

1) 认识不足

创客空间对于高校图书馆目前来讲还是一种新鲜事物，学校的领导层乃至图书馆领导都对其重要性认识不足，甚至对这种服务模式还很陌生，无法引起足够的重视；其次，对大多数高校而言，图书馆作为高校教学科研辅助和服务部门，构建创客空间显得不是很紧迫，使得创客空间的构建显得动力不足、意愿不强。因此，这就极大地限制了图书馆创客空间在支持师生群体学习和创新实践等方面作用的发挥。

2) 人才资源不足

高校图书馆创客空间属于比较高层次的服务模式，创客空间的建设和运营及服务质量的提升，人才是关键，但从当前实际情况来看，尽管图书馆创客馆员大多拥有学科背景，但创客空间配备的比较前沿的工具及开源硬件、多媒体编辑工具等，往往超出了其能力范围，加之本身缺乏创业与经营经验，且受多方面因素的影响使得继续学习和培训比较难以施行，因此，在图书馆创客空间的建设和运营方面，人才资源不足是制约图书馆综合服务工作开展的重要因素，不利于图书馆创客空间的构建和推进。

3) 建设经费来源不足

国内高校图书大多经费来源单一，购置经费有限，在优先保证纸质资源和数据库资源的前提下，很难持续稳定投入创客空间的物理改造、工具设备的采购及日常运营工作，对创新创业的行业信息、政策动态、技术信息等资源配置就会减少。因此，高校图书馆除了需要对创客空间进行合理的资金分配外，也需要拓宽资金来源渠道，如积极争取政府给予的建设资金以及公司、企业等社会力量的捐赠和资助等。

4) 受限于高校办学特色与学科结构

高校图书馆创客空间以大学生创客为主要创客来源，其知识结构受限于学校的办学特色、学科结构等，不同类型的高校在生源素质、培养目标导向等方面都存在差异，而高校图书馆在提供文献资源服务方面，注重用户信息资源的获取、具体的信息、数据或文献的组织，与学校的学科建设和教学活动缺乏紧密性和协调性，以及大学生对知识和资源的个性化需求和图书馆服务对象的广泛性，使得高校图书馆难以保证对学校的教学科研、知识创新提供精准的知识服务。

3.3 努力提升创客空间服务能力

1) 要重视图书馆创客空间的建设

现代图书馆的核心价值在于将知识服务转化为创新思维和能力，并最终实现知识创新。在知识创新目的推动下，图书馆为了满足用户多样化的信息需求，就要以用户需求为导向，实现图书馆服务的多元化发展，其核心使命也要由以“提供信息和知识服务”扩展

为“提供知识交流与思想的创新服务”。因此，高校图书馆要高度重视创客空间服务，在管理策略上要实行新的绩效、推动创客空间的建设和，优化图书馆的馆藏空间，鼓励学生动手实践，鼓励创客之间加强交流与合作，培养其创新能力和团队意识，提升图书馆服务创新能力。

2) 努力提升大学生的创客信息素养

当代大学生要具有不断探索并坚持自身感兴趣的领域与承认不足的态度和解决问题的自信；要具有发现并描述问题的能力；搜集与整理相关信息与知识的能力、创新思维能力、沟通与协作能力、动手操作能力、写作能力和知识产权保护能力等信息素养。

高校图书馆要提升大学生的信息素养，首先，要提升图书馆馆员的信息素养教育，才能保证大学生信息素养教育的质量。信息检索、处理大数据信息以及个性化参考咨询服务等都要求馆员具备较高的信息素养。因此，高校图书馆要加强馆员的专业培训，提升馆员在多学科、多类型、多载体方面的服务水平，使馆员具备敏锐的信息意识、熟练的信息检索能力、精深的信息加工能力、完善的信息服务能力，可引导学生制定正确的信息策略，利用时机对学生进行正确的科学的引导，提升对学生信息的理解、分析和判断力，并用自己的信息知识和能力帮助学生解决问题，使其学会合理而有效的利用图书馆。

其次，要建立灵活多样的基础课程体系。创客素养教育主要是以项目化的创造活动围绕创客个人展开，因此，高校图书馆的创客教育课程可以采用专项培训为主、结合具有普遍需求的新技术新工具等相关知识传授以及创客空间的使用教育等，通过在线培训与选修课为辅的教育形式开展创客教育。创客基础课程的内容，可以从以下三个方面进行安排：

(1) 普及型课程。主要是针对一些具有普遍需求的内容，可以采用预约授课或者通过线上 MOOC 等形式进行。内容包括创客空间的整体介绍、创客空间中创造工具的介绍与简单的操作使用、一些典型的创造案例等，主要目的在于帮助高校用户了解创客空间的功能、初步了解创客空间中的工具与技术；(2) 创客通识课程。这部分课程主要包括传统的信息素养教育内容、写作培训等，都是开展创客活动中普遍需要的能力与技术。帮助用户掌握知识与信息的检索、筛选、分析等基本方法，掌握基础的写作技巧及与创造相关文档的整理等。(3) 针对性课程。结合创客们的需求，对创造活动各个过程进行深度剖析，帮助一些创客素养较高的用户进行更高层次的创造，培养创客素养教育中的顶尖学生。例如设计中的美学、制作中的技巧、创客领域中最新的机器及其原理等。

再次，注重信息素养教育空间建设。优雅的人文环境是提高大学生素质不可缺少的外部条件。高校图书馆积极营造优雅的学习环境，营造积极参与的学习氛围。一种是物理学习空间打造，在环境、空间布局、设备设施、文献资料、组织结构、服务等方面，最大限度地满足不同读者的信息素养需求，为学生营造开放、舒适的学习环境。一种是学习平台建设，建立微博、微信、移动终端图书馆，丰富图书馆数字资源，同时，图书馆要利用现

代信息技术，整合各种类型的数字资源，满足学生个性化、多元化的学习需求。打造数字学习空间，提升学生自主学习与创新能力，开展数字资源利用知识讲座和培训，从整体上发挥出信息技术的最大优势，把多样化和创新的教育形式融合到各种读者服务中去，更好地为师生提供高质量的教学资源保障。

3) 加大宣传力度，让更多学生了解创客空间

通过调查发现，对创客空间了解的人比较少，仅有 17.2%，因此高校图书馆需要加强宣传工作，运用师生喜闻乐见的电影、动漫等形式，推出创客服务的经典案例，加强创新创业文化的传播，举办相关讲座等活动，积极开展创客信息素养教育，加大创客空间宣传力度，增强影响力。同时，结合传统的文献传递、期刊推送、参考咨询、科技查新服务等，提升图书馆的服务质量。

4) 尽力提供创客需求的各种资源，满足创客需求

调查显示，大多数用户赞成在图书馆开设创客空间，也愿意到创客空间参与创新创造活动，且参与活动的动机多样化并与专业相关，但更希望参与动手实践类及与将来就业或创业相关的活动。在用户的需求方面，（1）期望体验高新科技，开拓视野，增强动手操作能力；（2）学生大多希望使用电子数据库和学校自建的特色数据库，并实现创客空间的资源共享，所以图书馆应该尽可能地为用户提供丰富的文献资源；（3）用户除了希望为其提供创新创业项目的专业指导、设备培训及经验交流等服务外，更期望可以提供科技查新、学科服务参考咨询等服务内容；（4）用户希望在其创新创造过程中，可以为其提供知识产权保护，并提供舒适的创新创造氛围，提供历届创新创业大赛的项目信息、创业活动的案例信息及创新创业项目的申请与结题材料，为其提供参考信息，更好地指导学生进行创新创造活动。用户的需求是图书馆提供服务的前提和基础，图书馆应尽可能的提供创客所需的各种资源，满足创客需求。

5) 积极开展校内外合作

（1）图书馆要注重与社会上成熟的创客空间、科研机构、高新技术企业等社会各界力量开展合作。企业的优势在于注重创新人才的培养和对市场需求的精准把握，拥有较好的市场开发能力与良好的营销渠道，有他们的加入，能够提供各类创造性工具，还能为创客提供各种创业资源、最新资讯和产学研平台；科研机构能够提供专业技术指导，进行技术培训，培养优秀创业人才；通过与社会力量的广泛深入合作还可以为高校图书馆创客项目提供智力、技术和资金支持，共享资源与空间，保障创客空间资源优势的形成，以产学研协同促进创新创业成果孵化，提高其管理和服务能力，提高自身竞争力。

（2）图书馆创客空间的构建和运营也要注重和校内各级学院开展合作，充分利用校内资源。可以设立专门的协同创新管理机构，加强校内组织协调，形成统一的管理组织模式，如针对可能出现的资产购置需求，建立以众创空间需要为核心的专项服务机制，通过

各部门的协同，包括场地、资金、设备、人员，合理配置各种资源，物尽其用；还要建设较为完善的监督及绩效评价体系，动态调整政策支持，对运营好的给予一定的权利，对众创空间运营较差的及时给予指导或终止运营，通过多部门协同实现培育低成本、便利化、全要素、开放式的高校图书馆众创空间，满足学生多元化空间的需求。

6) 注重虚拟创客平台的搭建

虚拟创客空间是未来图书馆的主要发展方向，构建虚拟创客空间能够有力补充和扩展实体创客空间，促进优质资源共享。高校图书馆的虚拟创客空间应该包含数字资源、信息检索与获取平台、在线虚拟社区和数字媒体空间等，虚拟创客空间具有资源整合和互助讨论的功能，是供用户在线学习、交流和讨论的虚拟场所。

高校图书馆构建虚拟创客空间一是可以有针对性地采集信息资源，创建创客资源数据库，帮助用户及时全面有效的获取信息与数字资源，满足用户在线学习需求；二是可以通过收录创客的基本信息，跟踪创客动态活动、深层次挖掘创客需求，为创客提供个性化服务，及时推送信息资源，为用户提供精准化服务，优化用户学习体验；三可以通过门户网站、虚拟社区的建设及社交媒体的应用等为用户提供即时动态讯息和信息交流平台，支持创客的在线交流和互动，还可以加强对创客空间的宣传或进行创意成果的展示；四是图书馆还通过提供交互式定制平台，协助创客定制个性化的个人管理模块，实现创客在学科资源信息库、创意交流和创新动态的发布、成果展示平台等方面的个性化管理。

4 项目成果（发表的文章、开发的软件、取得的实践效果等）

4.1 论文

序号	论文题目	期刊名称	刊期	作者	发表或录用情况
1	高校图书馆创客空间构建研究	中国国情国力	2021(03)	蔺文爱	已发表，论文见附件3
2	基于创客知识需求的高校图书馆服务策略研究	中国科技信息	2021(17)	蔺文爱，杨丽兵，曹瑞琴	正在发表中，见附件4

4.2 其他成果

序号		成果形式	作者	备注
1	高校图书馆创客空间建设调查问卷	网上调查问卷	蔺文爱,杨丽兵	见附件1
2	高校图书馆创客空间建设调查问卷分析报告	分析报告	蔺文爱	见附件2
3	创客知识需求调查内容	论文内容	蔺文爱,曹瑞琴	见附件
4	高校图书馆创客空间构建研究	结题报告	蔺文爱	

参考文献:

- [1] 杨错, 杨丽娟. 中美高校图书馆基于众创空间的创新服务比较[J]. 医学信息学杂志, 2019(6): 78-81.
- [2] 康琼琼. 中美高校图书馆创客空间建设状况及分析[J]. 数字图书馆论坛, 2016(5): 39-43.
- [3] 李金永. 应用型本科院校图书馆创客空间服务研究[J]. 情报探索, 2016(10): 97-101.
- [4] 国务院办公厅. 关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见[EB/OL]. [2018-3-11]
http://www.gov.cn/zhengce/content/content__9515.htm
- [5] 秦 凯, 单思远. 中国高校图书馆创客空间发展战略分析及服务模式构建[J]. 农业图书情报学刊, 2017(4): 158-162.
- [6] 蒋逸颖. 高校图书馆创客空间建设现状及发展策略研究[J]. 图书馆工作与研究, 2019(11): 121-128.
- [7] 刘 静, 柳贝贝等. 基于创客空间的高校图书馆服务创新机制研究[J]. 情报探索, 2019(5): 9-13.
- [8] 王 红, 张玉斌. “大众创业\万众创新”背景下高校图书馆转型发展[J]. 晋图学刊, 2017(4): 1-5.
- [9] Litts B K. Making learning: Leverage makerspaces as environments[D]. The University of Wisconsin-Madison, Madison, Wisconsin, 2015:54.
- [10] Tod Colegrove. Editorial Board Thoughts: Libraries As Makerspace? [J]. Information Technology and Libraries, 2013(2): 2-5.
- [11] 李朝晖, 陈迪新. 基于众创的高校图书馆智慧服务模式研究[J]. 图书馆工作与研究, 2017(7): 57-62.
- [12] 赵 鹤, 明均仁. 国内图书馆创客空间研究综述[J]. 图书馆研究, 2019(1): 31-38.
- [13] 刘春萍, 郑丽娟等. 创新创业视域下高校图书馆发挥信息素养教育职能研究[J]. 绥化学院学报, 2019, 39(12): 128-130.
- [14] 储节旺, 刘秉玉. 高校图书馆参与众创空间建设的条件和策略[J]. 图书情报工作, 2019, 63(8): 57-64.
- [15] 金婷. 创客时代高校图书馆信息素养教育探究[J]. 科技文献信息管理, 2019, (3): 59-61.

附件：高校图书馆创客空间建设调查问卷

一、基本信息：

1. 您是否了解创客空间
 - A. 非常了解
 - B. 了解
 - C. 一般
 - D. 不了解
 - E. 非常不了解
2. 您赞同学校图书馆开设创客空间
 - A. 非常同意
 - B. 同意
 - C. 一般
 - D. 不同意
 - E. 非常不同意
3. 如果您的学校图书馆有创客空间，您是否愿意参与创新创造活动
 - A. 非常愿意
 - B. 愿意
 - C. 一般
 - D. 不愿意
 - E. 非常不愿意
4. 您希望通过什么途径来获取图书馆创客空间的信息？（多选题）
 - A. 学校的官方微博、微信、QQ 群、网站及论坛
 - B. 图书馆的官方微博、微信、QQ 群、网站及论坛
 - C. 专门负责创客空间的微博、微信、QQ 群、网站及论坛
 - D. 报纸、电台、电视等传统媒体
 - E. 大学生创新创业指导中心相关活动
 - F. 相关讲座/培训/海报宣传
 - G. 其他____
5. 您去图书馆创客空间参与创新创造活动的动机是？
 - A. 兴趣爱好
 - B. 结识朋友
 - C. 拓展实践专业知识
 - D. 开拓视野
 - E. 提升自身能力与素质
 - F. 提升就业竞争力
 - G. 自主创业
 - H. 其他_____
6. 在图书馆创客空间，您希望参与哪类创新创造活动？（多选题）
 - A. 动手实践操作的
 - B. 创新创业类的
 - C. 与将来就业方向相关的
 - D. 分享经验，交流思想的
 - E. 符合自己兴趣，与本学科相关的
 - F. 符合自己兴趣，与本学科不相关的
 - G. 符合自己兴趣，多学科交叉的

二、图书馆创客空间提供的设备、资源及服务：

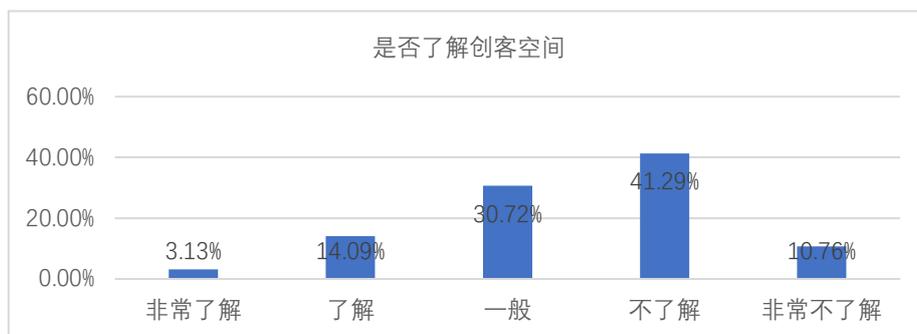
7. 除图书馆已有设备外，您希望创客空间提供哪些设备？（多选题）
 - A. 3D 打印机、3D 扫描仪、VR 设备、树莓派、Arduinos 套件等高新科技产品
 - B. 数控机床、激光/乙烯切割机、雕刻机等大型设备
 - C. 电脑、Pad、Kindle、投影仪、影音设备等电子设备
 - D. 粉笔、白板、口罩、手套等防护工具
 - E. 钢卷尺、游标卡尺、电子天平等基本测量工具
 - F. 电阻、电容等基本电子元件
 - G. 电动螺丝刀、电钻、电烙铁、焊台等电动工具
 - H. 画板、颜料等绘画工具

- I. 吉他、电子琴等乐器
- J. 其他 _____ *
8. 在图书馆创客空间, 您希望可以利用图书馆的哪些文献资源? (多选题)
- A. 中国知网、维普、万方等中文数据库
- B. Web of Science、Elsevier、Springer link 等外文数据库
- C. 学校自建的特色数据库
- D. 图书、报纸、期刊等纸质资源
- E. 其他 _____ *
9. 在图书馆创客空间, 您希望图书馆员提供哪些服务? (多选题)
- A. 参考咨询服务 B. 馆际互借与文献传递服务 C. 学科服务
- D. 科技查新服务 E. 其他 _____ *
10. 在图书馆创客空间, 您希望得到哪些服务? (多选题)
- A. 创新创业项目指导和培训 B. 设备操作指导和培训 C. 安全培训 D. 沙龙/讲座
- E. 举办创新创业大赛 F. 创意启发活动 G. 经验交流座谈会 H. 其他 _____ *
11. 图书馆创客空间可以满足您创新创造的需求
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意
12. 您希望图书馆创客空间提供舒适的创新创造氛围
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意
13. 您认为图书馆创客空间应提供历届创新、创业大赛的项目信息
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意
14. 您认为图书馆创客空间应提供相关的创新、创业活动案例信息
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意
15. 您认为图书馆创客空间应提供本校大学生创新创业实验项目的项目申请与结题材料
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意
16. 您的创新创造成果应该受到知识产权的保护
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意
17. 图书馆创客空间对您的创业求职过程有帮助
- A. 非常同意 B. 同意 C. 一般 D. 不同意 E. 非常不同意

附件:

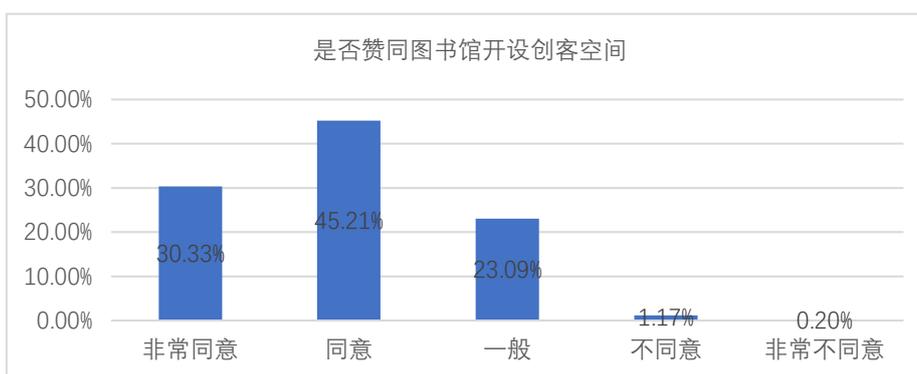
为更好地了解用户需求，帮助高校图书馆更好地建设创客空间，从用户认知、用户需求等方面设计高校图书创客空间的用户需求调查问卷，问卷共收回 265 份，共涉及山西省七所高校。

1. 您是否了解创客空间



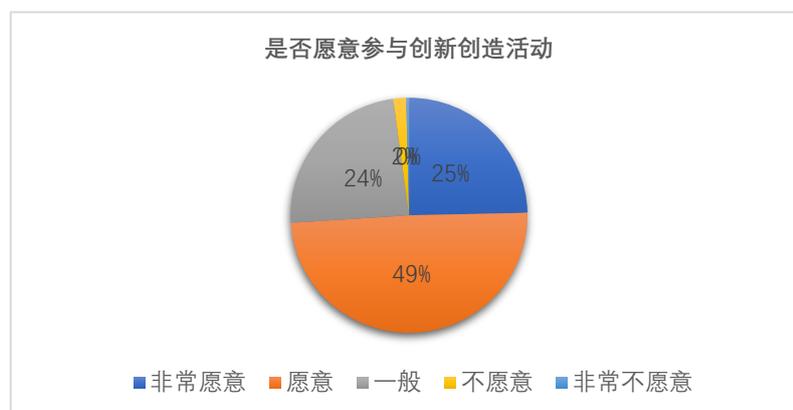
了解创客空间的学生不太多，说明创客空间的宣传工作有待加强。

2. 您赞同学校图书馆开设创客空间



学生非常支持在图书馆设立创客空间，也希望图书馆能紧跟时代发展，加快服务转型，为学生提供更加优质的服务。

3. 如果您的学校图书馆有创客空间，您是否愿意参与创新创造活动



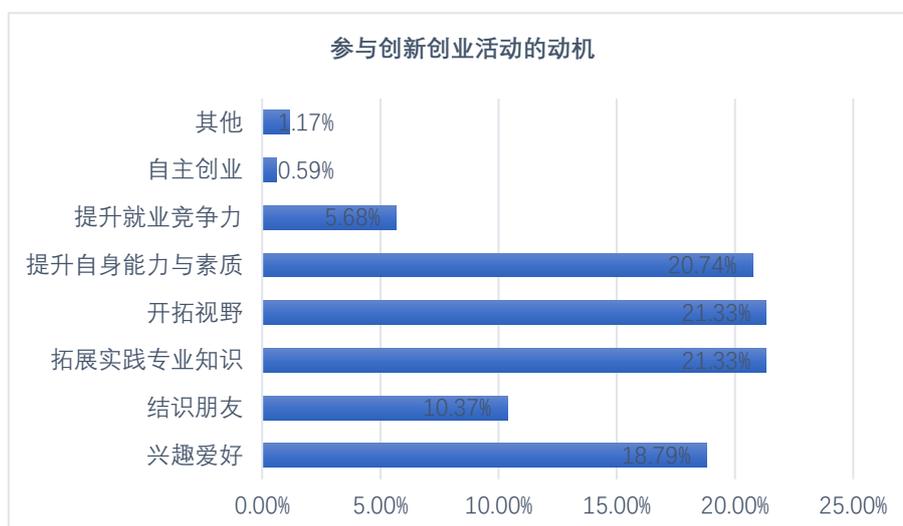
大多数学生不仅支持图书馆设立创客空间，也愿意到图书馆创客空间参与创新创造活动。

4. 您希望通过什么途径来获取图书馆创客空间的信息？（多选题）



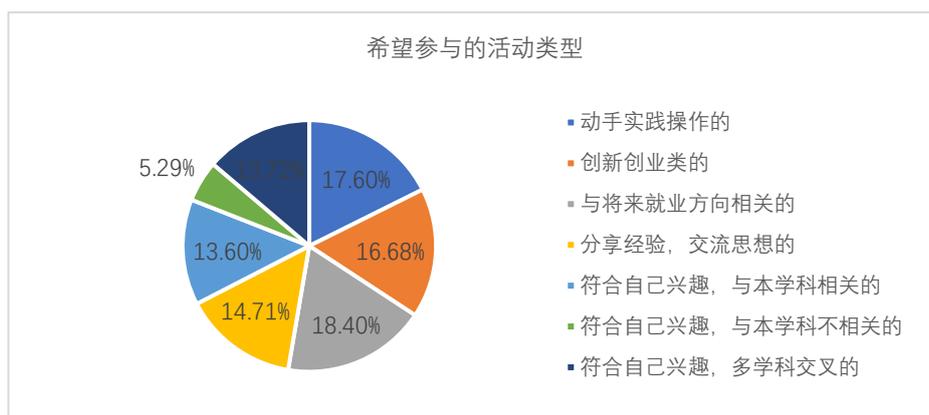
大学生更青睐于新媒体的传播方式，尤其是学校和图书馆的官方新媒体方式。因此，图书馆创客空间在做宣传工作时应该更加注重利用微博、微信、QQ等新媒体的宣传方式，利用学校及图书馆官方网站或独立的创客空间账号，发布创客空间的动态和信息。

5. 您去图书馆创客空间参与创新创造活动的动机是？



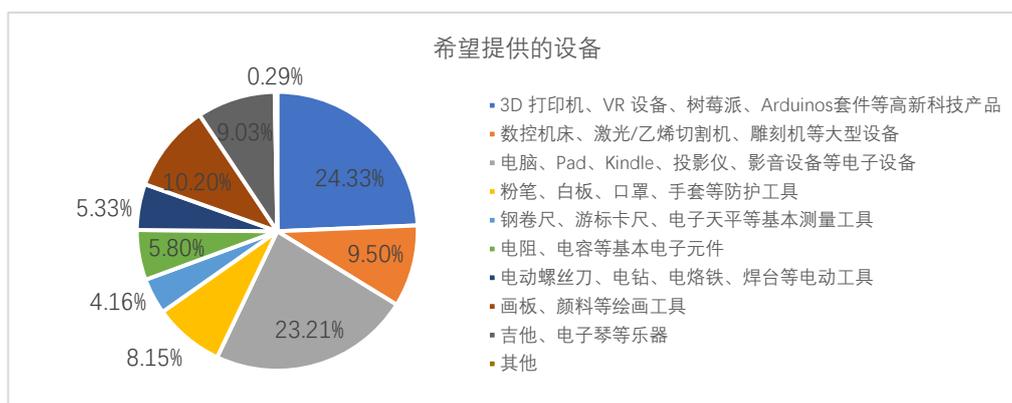
大学生参与创新创造活动的动机丰富多样，主要是为了开拓自己的视野，实践并巩固自己的专业知识，同时提升自身能力与素养，专注于多方面地培养自己，综合发展，有3人参与是为自主创业，但人数占比很少，需要加强创新创业文化的传播，促进创新创业。

6. 在图书馆创客空间，您希望参与哪类创新创造活动？（多选题）



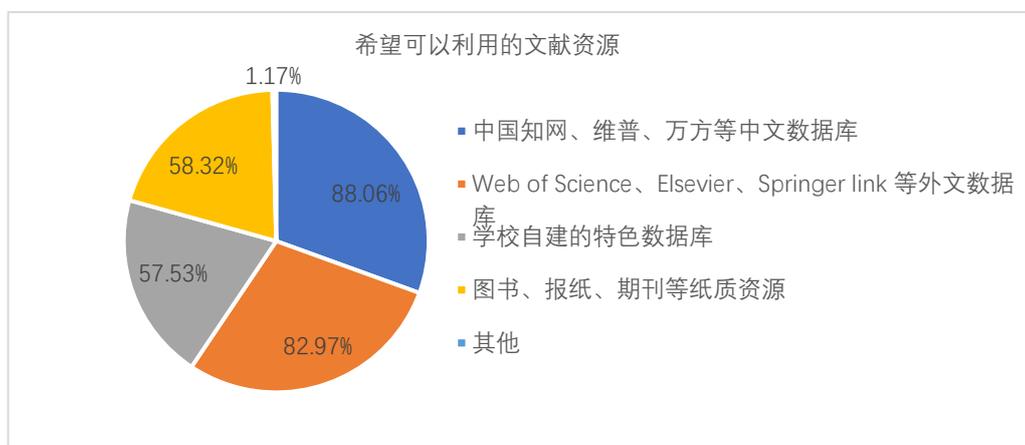
大多学生期望参与感兴趣且与自己学科相关或者多学科交叉的创新活动。因此，图书馆创客空间应当组织多种类型的活动，既能吸引用户也能更大程度上满足用户的需求。

7. 除图书馆已有设备外，您希望创客空间提供哪些设备？（多选题）



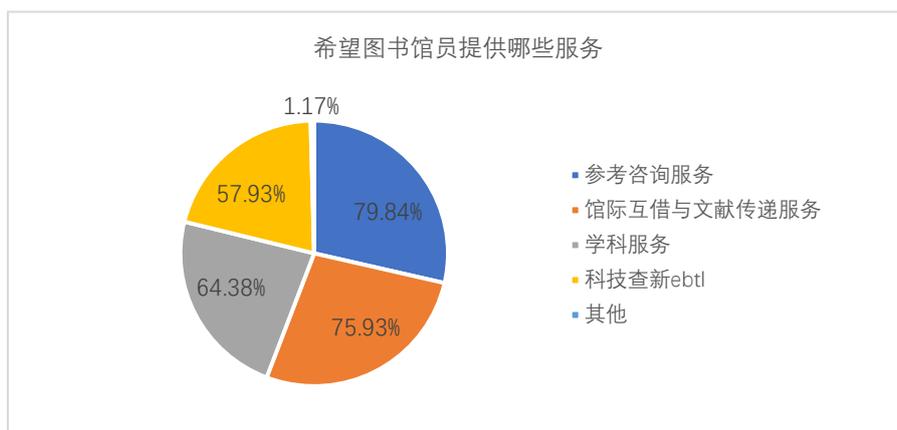
大多数的学生都希望有机会接触高科技，体验新设备。

8. 在图书馆创客空间，您希望可以利用图书馆的哪些文献资源？（多选题）



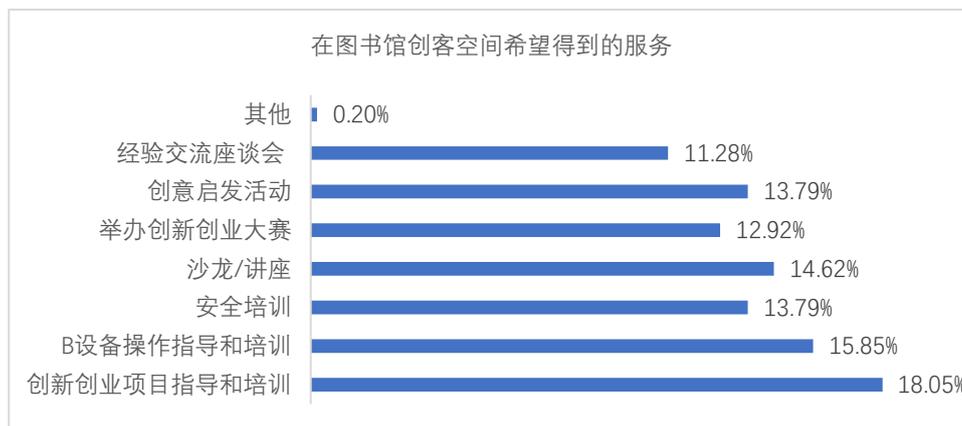
可见，电子数据库还是用户的首选资源，可以将图书馆的文献资源适当地与创客空间结合起来，在创客空间摆放相关书籍供用户阅览、查阅，支持用户的创新创造活动。

9. 在图书馆创客空间，您希望图书馆员提供哪些服务？（多选题）



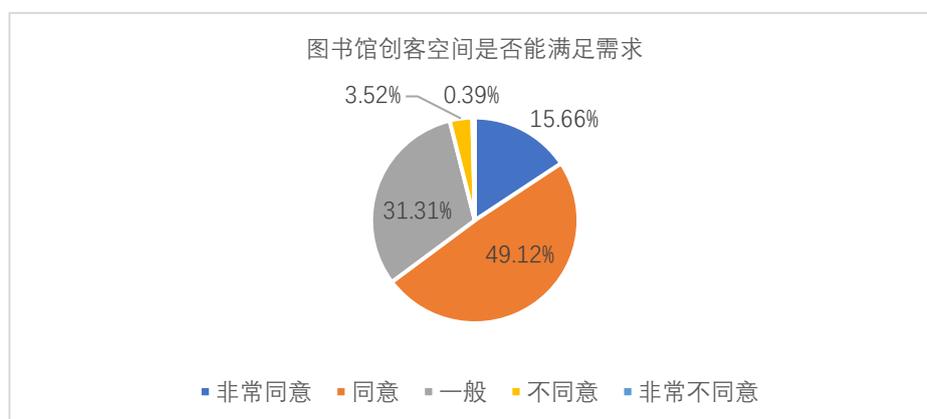
图书馆在为用户提供基本服务的同时，可以为用户提供科技查新服务，激发用户的创新意识，你保护用户的知识产权。

10. 在图书馆创客空间，您希望得到哪些服务？（多选题）



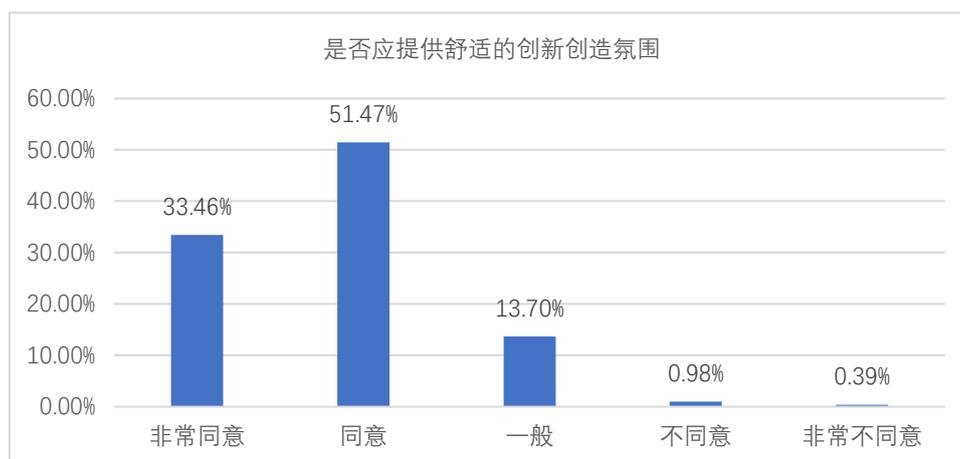
图书馆创客空间应当提供多方面的服务，满足用户不同阶段的需求。

11. 图书馆创客空间可以满足您创新创造的需求



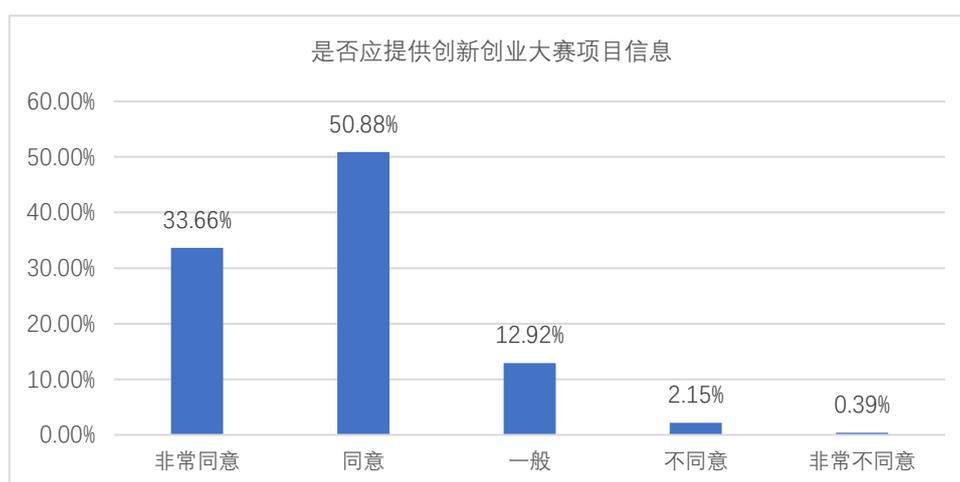
大多数用户认为图书馆创客空间是可以满足其创新创造需求的。

12. 您希望图书馆创客空间提供舒适的创新创造氛围

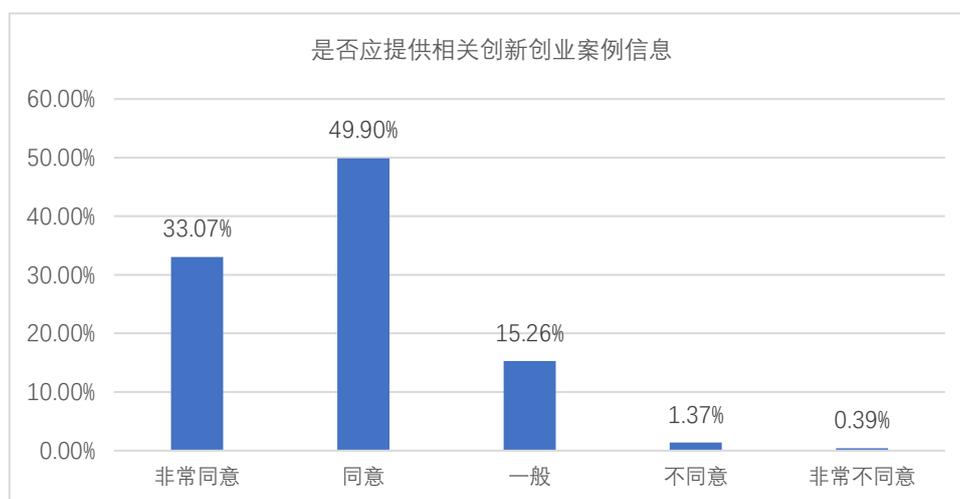


图书馆创客空间应做好管理工作，为用户提供舒适轻松的创造环境。

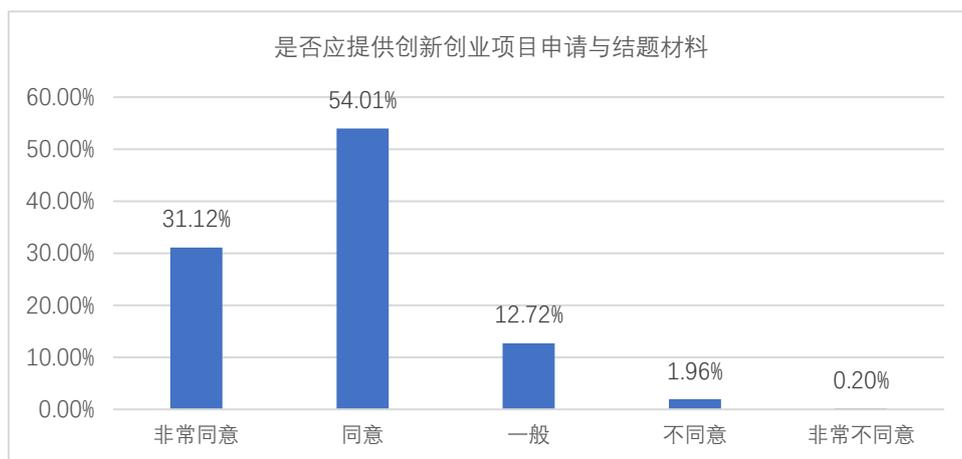
13. 您认为图书馆创客空间应提供历届创新、创业大赛的项目信息



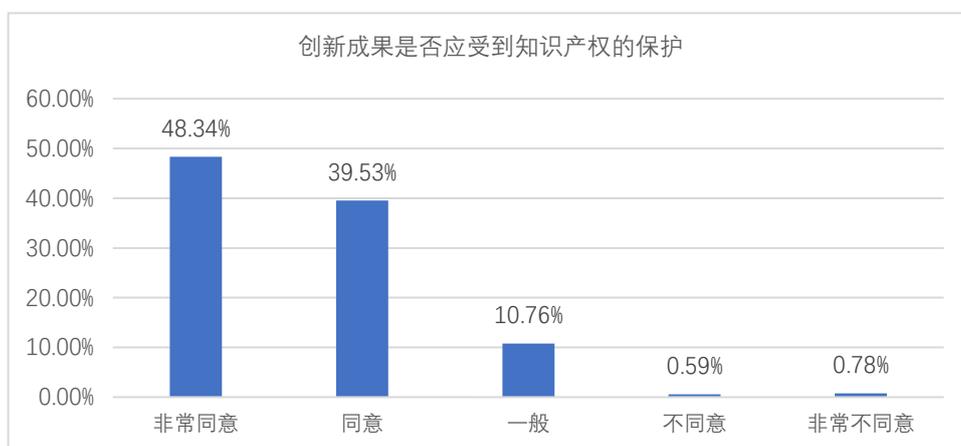
14. 您认为图书馆创客空间应提供相关的创新、创业活动案例信息



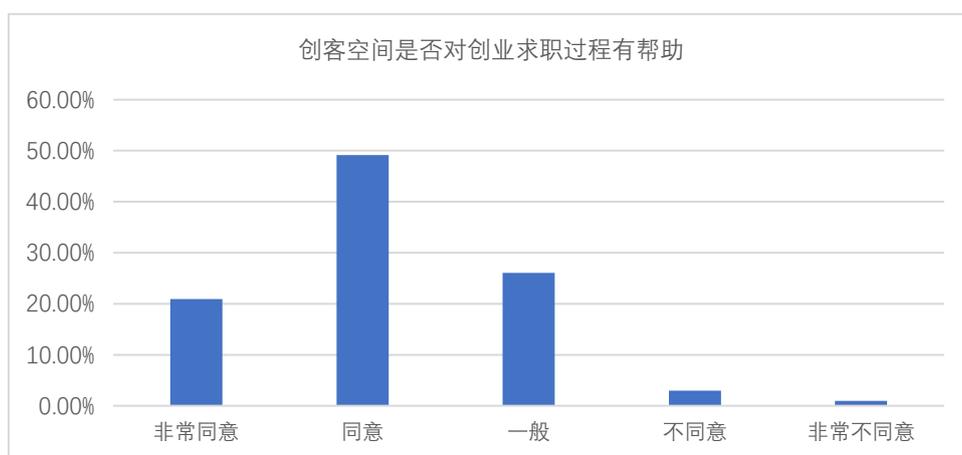
15. 您认为图书馆创客空间应提供本校大学生创新创业实验项目的项目申请与结题材料



16. 您的创新创造成果应该受到知识产权的保护



17. 图书馆创客空间对您的创业求职过程有帮助



大多数人认可图书馆创客空间可以在用户的求职过程中起到帮助作用，可以促进创新创业，帮助用户提高就业竞争力。因此，图书馆设立创客空间还是很有必要的。

调查显示，用户的参与意愿方面，大多数用户赞成在图书馆开设创客空间，也愿意到创客空间参与创新创造活动，且参与活动的动机多样化并与专业相关，但更希望参与动手实践类及与将来就业或创业相关的活动。用户对创客空间持肯定态度，也有较高的创新热情，但有一半以上的用户对创客空间不了解，因此，应当加强创新创业文化的传播，举办相关讲座等活动，积极开展创客信息素养教育，加大创客空间宣传力度，增强影响力。

在用户的需求方面，（1）期望体验高新科技，开拓视野，增强动手操作能力；（2）学生大多希望使用电子数据库和学校自建的特色数据库，并实现创客空间的资源共享，所以图书馆应该尽可能地为用户提供丰富的文献资源；（3）用户除了希望为其提供创新创业项目的专业指导、设备培训及经验交流等服务外，更期望可以提供科技查新、学科服务参考咨询等服务内容；（4）用户希望在其创新创造过程中，可以为其提供知识产权保护，并提供舒适的创新创造氛围，提供历届创新创业大赛的项目信息、创业活动的案例信息及创新创业项目的申请与结题材料，为其提供参考信息，更好地指导学生进行创新创造活动。

中国知网网刊 · 2021.(03)

基于创客空间的高校图书馆服务创新研究

高文爱

山西农业大学图书馆

摘要: 创客空间为高校图书馆的读者服务工作带来巨大的发展空间,文章在分析创新创业背景下高校图书馆构建创客空间的内涵和意义、优势和面临的困境等基础上,就高校图书馆创客空间的构建原则和服务创新的拓展策略等进行了阐述,以期为高校图书馆开展创客空间服务工作提供借鉴。

关键词: 高校图书馆; 创客空间; 服务创新;

基金资助: 2020年CALIS农学中心研究项目“基于创客空间的高校图书馆服务创新研究”(编号:2020033)的研究成果;

DOI: 10.13561/j.cnki.zggqgl.2021.03.012

专题: 经济与管理科学; 信息科技

专题: 图书情报与数字图书馆

分类号: G252;G258.6

手机阅读

HTML浏览

CAJ下载

PDF下载



下载手机APP

用APP扫此码

同步阅读该篇文章

下载: 12 页码: 44-47 页数: 4

大小: 1940K

核心文献推荐



引文网络



← cnkjxx1989@163.com ☆

请通知我们。

2, 请用添加“中国科技信息”公共微信平台, 以便我们推广您的技术和您个人多年积累的经验! 我社将展开推广您在微博或微信上的科技评论及科技知识等信息, 以更好提供科技工作者之间以及企业之间的交流和互补! 谢谢!

3, 请务必下载编辑回复邮件中的附件并按要求将“优质技术评估表”加在文章结尾处或用EMAIL形式回复! 谢谢! 如无回复, 此技术将延期公告。

4, **投稿文中涉及技术请勿泄露国家机密! 一经发现后果自负!**

藺文爱作者: 您撰写的技术文稿《基于创客知识需求的高校图书馆服务策略研究》编号 (2021.04.23.0002)

经专家定稿会审查同意于2021年9月1日第17期进行全文公示, 之间文章如果有任何修改请用邮件方式告知本刊并确认), 故在公示前与您联系, 请将公示费 (含技术价值评估费用、编排、发布、快递费用等) 1900 元, 经邮局或银行汇寄 (可以用手机银行) 到编辑部。如需技术评估证书请直接联系本刊编辑部。



回复



全部回复



转发



删除



更多

基于创客知识需求的高校图书馆服务策略研究

作者 杨丽兵 曹瑞琴

(山西农业大学图书馆 山西 太谷 030801)

摘要: 高校图书馆作为重要的知识服务中心,开展以创客需求为中心的知识服务工作,能更好地服务于创客群体,实现图书馆知识服务的价值。本文从不同维度分析了创客知识服务需求和影响创客知识服务的关键影响因素,探讨了高校图书馆开展创客知识服务的服务机制和服务策略,以期的高校图书馆创客知识服务能力的提升提供借鉴。

关键词: 创客知识需求 高校图书馆 知识服务

分类号: G251.6

基金: 2020年CALIS农学中心研究项目“基于创客空间的高校图书馆服务创新研究”阶段性成果(项目编号:2020033)

Research on Service Strategy of University Library Based on Maker Knowledge Demand

Lin Wenai

Abstract: As an important knowledge service center, university library can better serve the maker group and realize the value of library knowledge service by carrying out knowledge service centered on maker's demand. This paper analyzes the demand for maker knowledge service and the key influencing factors from different dimensions, and discusses the service mechanism and service strategy of university library to carry out maker knowledge service, in order to provide reference for the improvement of university library's maker knowledge service ability.

Key words: Makers' knowledge demand; University Library; Knowledge services.

0 引言

在我国“大众创业、万众创新”的战略背景下,全民的创新创业活动如火如荼展开,创客作为一个新兴的具有创新特质的群体不断发展壮大,其数量不断攀升,已经引起图书馆界的重视。在此背景下,高校图书馆理应担起为创客群体提供知识服务的时代责任,充分发挥自身优势,为大学生创客提供与其创新创业信息需求相契合的知识服务。因此,从高校培养适合社会需求的创新创业人才的视角研究知识服务的内涵、基于创客需求驱动的知识服务的关键影响因素和服务策略等都对高校图书馆服务于创新型人才培养具有重要的现实意义。

目前,国内有关图书馆为创客群体提供知识服务方面已取得一些研究成果,如孙建辉¹、

图 3-1-1 创客知识需求的四个维度

维度	创客知识需求
创客实践空间	相对独立、功能分区多元化的物理空间；整洁舒适的空间环境布局；创新创业所需设施设备齐全
知识服务人员	良好的沟通能力和热情的服务态度；一专多能的复合型人才；良好的职业素养；敏锐的创新洞察能力和创新意识；对创客需求的快速响应；良好的组织管理能力
知识资源特性	优质、丰富的信息资源 ^[16] ；原理知识、经验知识以及创客作品相关资源库 ^[17] ；跨学科、交叉学科的资料；开放共享的虚拟知识资源；创新创业信息资源获取的便捷性、新颖性；
知识内容需求	创客文化培育；创客信息素养教育；创新创业技能培训、专题讲座等；举办形式多样的创意展示；提供创新创业项目的信息和案例；创客的创意挖掘服务；创新成果转化及营销策略；创新成果知识产权保护与价值评估；深入挖掘知识资源解决创客遇到的各种难题；提供专家技术指导服务；搭建畅通的社交媒体平台供创客交流、分享与合作；多渠道的资金支持等

图 3-1-2 面向创客需求的高校图书馆知识服务影响因素

影响因素	内涵
服务需求	源于创客在实践过程中的实际需求，与创客已有知识和经验、信息素养、个人偏好与习惯、接受和参与服务意愿、图书馆对创客需求的响应程度等有关
服务资源	合理的馆舍布局、服务双创的特色文献资源、数据库资源、创新创业项目储备库、充裕的财务资源、无形资产
服务人才	参与双创知识服务人员的数量、知识背景、职业素养、参与知识服务的意愿、提供知识服务的能力和水平、对创客知识需求的快速而准确的响应
服务平台	功能模块设计、建设开发水平、采用的技术方法、图书馆交互服务体系
服务环境	政府的政策扶持、社会的经济人文环境、高校对图书馆知识服务的支持、领导认知、管理机制、运行机制、组织结构、组织文化

项目结题验收单

专家验收表（主持人所在单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	基于创客空间的高校图书馆服务创新研究			
主持人	蔺文爱	职务/职称	副研究馆员	
所在单位	山西农业大学图书馆（加盖单位公章）			
专 家 意 见	<p>本课题选取“基于创客空间的高校图书馆服务创新研究”进行研究，研究对象定位准确，选题切合国家创新创业发展战略和高校图书馆服务创新创业人才的总体思路，具有重要的现实意义和应用价值。课题研究采用文献调研法积累了丰富详实的资料，运用理论研究和实证案例相结合，方法得当，课题研究合理性、科学性和实践性较强，且日常管理扎实有效，课题组成员分工合理各司其职，严格执行课题进度安排，对课题研究对象进行了深入研究，提出了可行性建议，设计并实施调查，撰写了调研报告，基于课题研究基础撰写了 2 篇论文，1 篇已刊出，1 篇正在发表中。</p> <p>专家组认为，该课题研究认真完成了预定的研究目标，取得了良好效果，通过了该课题的鉴定，一致同意结题。</p> <p style="text-align: right;">（如需要可增加页数）</p>			
专家签字	李俊生	许爱萍	张朝川	王动圆
职务/职称	馆长	研究馆员 副馆长	副研究馆员	副研究馆员